



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Leipzig, 24.04.2018

## Inhalt

**Text:** Ihre Gesprächspartner

**Text:** Rotkäppchen-Mumm 2017: Erneut solides Jahr – Position durch strategische Akquisitionen gefestigt

**Text:** Rotkäppchen-Mumm 2017 in Zahlen

**Text:** Rotkäppchen-Mumm 2017: Entwicklung der Geschäftsbereiche und Marken im Überblick

**Text:** Das Rotkäppchen-Mumm Sortiment im Überblick

1/1

**Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher**

Telefon: +49 6123 606-269  
Mobil: +49 171 744 64 12  
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1  
D-65343 Eltville am Rhein  
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Leipzig, 24.04.2018

## **Ihre Gesprächspartner**

### **Christof Queisser**

Vorsitzender der Geschäftsführung und Geschäftsführer Marketing, Vertrieb,  
International  
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

### **Frank Albers**

Geschäftsführer Controlling, Finanzen, IT, Personal  
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

### **Ulrich Wiegel**

Geschäftsführer Produktion, Qualitätsmanagement, Technik, Einkauf, Supply-Chain-  
Management  
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

1/1

**Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher**

Telefon: +49 6123 606-269  
Mobil: +49 171 744 64 12  
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1  
D-65343 Eltville am Rhein  
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Leipzig, 24.04.2018

## **Rotkäppchen-Mumm 2017: Erneut solides Jahr – Position durch strategische Akquisitionen gefestigt**

**Ein in der Gesamtbetrachtung erneut solides Ergebnis auf hohem Niveau für das Jahr 2017 präsentiert Christof Queisser, Vorsitzender der Geschäftsführung des deutschen Sektmarktführers Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) im Rahmen der Bilanz-Pressekonferenz in Leipzig. Nach dem Rekordergebnis des Vorjahres ist mit einem Gesamtabsatz von 256,5 Millionen Flaschen und einem Umsatz von 945,0 Millionen Euro zwar ein leichtes Minus zu verzeichnen. Doch zugleich konnte damit auch das zweitbeste Ergebnis der Unternehmensgeschichte erreicht werden.**

„Ich bin absolut zufrieden mit der erfolgreichen Weiterentwicklung von Rotkäppchen-Mumm“, fasst Queisser zusammen. In einem insgesamt verhaltenen Gesamtmarkt kam das leichte Abschmelzen bei Absatz und Umsatz auf hohem Niveau nicht unerwartet. „Mit unseren konsequenten, langfristigen Investitionen, den getätigten Akquisitionen und dem umfassenden Produktportfolio in den Bereichen Sekt, Spirituosen, Wein und weinhaltige Getränke sind wir auf dem richtigen Weg.“

Besonders stolz zeigt sich Queisser mit der sehr erfolgreichen Entwicklung von Rotkäppchen Qualitätswein, der ein Wachstum von 12,8 Prozent verzeichnet. „Wir sehen weiter großes Potenzial im Markenwein. Marke und Qualität setzen sich durch.“

Für den Bereich Personalentwicklung zeigt Frank Albers, Geschäftsführer Controlling, Finanzen, IT, Personal, die Bedeutung von Rotkäppchen-Mumm als zukunftsorientiertes Unternehmen: „Wir haben im letzten Jahr weitere Stellen geschaffen. Mit dem Ausbau auf mittlerweile 673 Mitarbeiter, davon 35 Auszubildende, an unseren nationalen und internationalen Standorten nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung als mittelständisches Familienunternehmen wahr.“

1/2

**Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher**

Telefon: +49 6123 606-269  
Mobil: +49 171 744 64 12  
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1  
D-65343 Eltville am Rhein  
www.rotkaeppchen-mumm.de



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

Insgesamt 13,1 Millionen Euro sind laut Ulrich Wiegel, Geschäftsführer Produktion, Qualitätsmanagement, Technik, Einkauf, Supply-Chain-Management über alle Standorte hinweg im zurückliegenden Jahr in die Zukunft des Unternehmens investiert worden: „Wir haben in Breisach sowohl im gesamten Herstellungsprozess als auch in dem unseren vielen Gästen zugänglichen Bereich neue Maßstäbe für die Marke Geldermann gesetzt.“ Ebenfalls zukunftsrelevante Investitionen meldet Wiegel für die Standorte Freyburg (Unstrut), Eltville am Rhein und Nordhausen am Harz. „An unserem Standort Valdobbiadene in Italien, der Heimat unseres Premium-Proseccos Ruggeri, haben wir zudem mit gezielten Maßnahmen die herausragende Stellung dieses international renommierten Spitzenproduktes gestärkt.“

Die kürzlich bekannt gegebene Akquisition des traditionsreichen Importhandelshauses für Premium-Weine und Spirituosen, Eggers & Franke mit Sitz in Bremen ist ein weiteres wichtiges strategisches Standbein. „Mit Eggers & Franke stärken wir unsere nationale Position und bauen die internationalen Verbindungen weiter aus“, so Queisser.

Beim Ausblick auf das Jahr 2018 sieht Christof Queisser auch weiterhin die Digitalisierung als eine der größten Herausforderungen für den Mittelstand. „Das Verständnis in welcher Dynamik das eigene Geschäftsmodell nachhaltig verändert wird, ist essentiell.“ Dieser kontinuierlichen Herausforderung stellt sich der deutsche Sektmarktführer erfolgreich.

**[www.rotkaeppchen-mumm.de](http://www.rotkaeppchen-mumm.de)**



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Leipzig, 24.04.2018

## Rotkäppchen-Mumm 2017 in Zahlen

### **Geschäftsführung:**

#### **Christof Queisser**

Vorsitzender der Geschäftsführung und Geschäftsführer Marketing, Vertrieb, International

#### **Frank Albers**

Geschäftsführer Controlling, Finanzen, IT, Personal

#### **Ulrich Wiegel**

Geschäftsführer Produktion, Qualitätsmanagement, Technik, Einkauf, Supply-Chain-Management

### **Standorte:**

Freyburg (Unstrut) / Sachsen-Anhalt / Deutschland

Hochheim am Main / Hessen / Deutschland

Eltville am Rhein / Hessen / Deutschland

Breisach am Rhein / Baden-Württemberg / Deutschland

Nordhausen am Harz / Thüringen / Deutschland

Valdobbiadene / Veneto / Italien

Singapur

1/2

**Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher**

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

D-65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

### **Festangestellte Mitarbeiter:**

**673 davon 35 Auszubildende** (*Berechnungsgrundlage: Anzahl Mitarbeiter gerechnet auf Vollzeitstellen*)

*(2016: 636 davon 34 Auszubildende)*

### **Gesamtabsatz 2017 Sekt, Spirituosen, Wein und Weinhaltige Getränke:**

**256,5 Millionen Flaschen gesamt**, davon:

163,0 Millionen Flaschen Sekt

48,0 Millionen Flaschen Spirituosen

21,5 Millionen Flaschen Wein

24,0 Millionen Flaschen Weinhaltige Getränke

*(2016: 271,2 Millionen Flaschen gesamt)*

*Anmerkung zur Normierung: Sekt und Wein werden auf 0,75 Liter-Flaschen normiert. Spirituosen werden auf 0,7 Liter-Flaschen normiert.*

### **Gesamtumsatz 2017 Sekt, Spirituosen, Wein und Weinhaltige Getränke:**

**945,0 Millionen Euro** inkl. Sekt- und Alkoholsteuer, ohne MwSt.

*(2016: 986,0 Millionen Euro inkl. Sektsteuer und Branntweinsteuer, ohne MwSt.)*

### **Marktanteil im deutschen Sektmarkt 2017**

**55,2 Prozent**

*(2016: 55,4 Prozent)<sup>1</sup>*

### **Marktanteil im Spirituosenmarkt des LEH in Deutschland 2017**

**9,7 Prozent**

*(2016: 9,4 Prozent)<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Quelle: Führendes Handelspanel



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Leipzig, 24.04.2018

## **Rotkäppchen-Mumm 2017: Entwicklung der Geschäftsbereiche und Marken im Überblick**

**Die starken Marken in den Bereichen Sekt, Spirituosen, Wein und Weinhaltige Getränke von Rotkäppchen-Mumm verzeichnen zusammen für das Jahr 2017:**

- **163,0 Millionen verkaufte Flaschen Sekt**
- **48,0 Millionen verkaufte Flaschen Spirituosen**
- **21,5 Millionen verkaufte Flaschen Wein**
- **24,0 Millionen verkaufte Flaschen Weinhaltige Getränke**
  
- **Gesamtabsatz: 256,5 Millionen Flaschen**
- **Gesamtumsatz: 945,0 Millionen Euro**

### **Der Bereich Sekt in 2017**

163,0 Millionen verkaufte Flaschen Sekt in 2017. Vorjahr: 177,9 Millionen.  
Das bedeutet ein Minus von -14,9 Millionen Flaschen bzw. -8,4 Prozent.

### **Rotkäppchen Sekt Tradition**

113,0 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 125,6 Millionen.  
Das bedeutet ein Minus von -12,6 Millionen Flaschen bzw. -10,0 Prozent.

### **Mumm**

19,5 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 20,4 Millionen.  
Das bedeutet ein Minus von -0,9 Millionen Flaschen bzw. -4,4 Prozent.

1/3

**Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher**

Telefon: +49 6123 606-269  
Mobil: +49 171 744 64 12  
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1  
D-65343 Eltville am Rhein  
www.rotkaeppchen-mumm.de



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

### **Jules Mumm**

8,5 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 10,0 Millionen.

Das bedeutet ein Minus von -1,5 Millionen Flaschen bzw. -15,0 Prozent.

### **MM Extra**

16,8 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 18,3 Millionen.

Das bedeutet ein Minus von -1,5 Millionen Flaschen bzw. -8,2 Prozent.

### **Geldermann**

3,5 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 3,3 Millionen.

Das bedeutet ein Plus von 0,2 Millionen Flaschen bzw. 6,1 Prozent.

### **Ruggeri**

1,5 Millionen verkaufte Flaschen.

### **Der Bereich Spirituosen in 2017**

48,0 Millionen verkaufte Flaschen Spirituosen in 2017. Vorjahr: 48,7 Millionen.

Das bedeutet ein Minus von -0,7 Millionen Flaschen bzw. -1,4 Prozent.

### **Weinbrand**

15,4 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 16,0 Millionen.

Das bedeutet ein Minus von -0,6 Millionen Flaschen bzw. -3,8 Prozent.

### **Dachmarke Echter Nordhäuser**

8,2 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 8,7 Millionen.

Das bedeutet ein Minus von -0,5 Millionen Flaschen bzw. -5,7 Prozent.

### **Dachmarke Nordbrand Nordhausen**

19,6 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 19,5 Millionen.

Das bedeutet ein Plus von 0,1 Millionen Flaschen bzw. 0,5 Prozent.

### **Spirituosen Traditionsmarken**

4,8 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 4,5 Millionen.

Das bedeutet ein Plus von 0,3 Millionen Flaschen bzw. 6,7 Prozent.





## ROTKÄPPCHEN-MUMM

### **Der Bereich Markenwein in 2017**

21,5 Millionen verkaufte Flaschen Markenwein in 2017. Vorjahr: 20,3 Millionen.  
Das bedeutet ein Plus von 1,2 Millionen Flaschen bzw. 5,9 Prozent.

### **Rotkäppchen Qualitätswein**

8,8 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 7,8 Millionen.  
Das bedeutet ein Plus von 1,0 Millionen Flaschen bzw. 12,8 Prozent.

### **Blanchet**

12,7 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 12,5 Millionen.  
Das bedeutet ein Plus von 0,2 Millionen Flaschen bzw. 1,6 Prozent.

### **Der Bereich Weinhaltige Getränke in 2017**

24,0 Millionen verkaufte Flaschen Weinhaltige Getränke in 2017. Vorjahr: 24,3 Millionen.  
Das bedeutet ein Minus von -0,3 Millionen Flaschen bzw. -1,2 Prozent.

### **Alkoholfrei**

6,7 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 6,6 Millionen.  
Das bedeutet ein Plus von 0,1 Millionen Flaschen bzw. 1,5 Prozent.

### **Weinhaltige Mischgetränke**

17,3 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 17,7 Millionen.  
Das bedeutet ein Minus von -0,4 Millionen Flaschen bzw. -2,3 Prozent.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Leipzig, 24.04.2018

## Das Rotkäppchen-Mumm Sortiment im Überblick

**Ein facettenreiches Sortiment traditionsreicher Marken und geschmackvoller Varianten bietet die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH aus Freyburg (Unstrut) heute Kennern und Genießern. Die bekannten und erfolgreichen Marken der tragenden Unternehmenssäulen Sekt, Spirituosen und Wein des 1856 gegründeten Traditionsunternehmens im Überblick.**

### **Sekt, Weinhaltige Getränke und Alkoholfrei:**

***Ruggeri.*** Die traditionsreiche Prosecco-Manufaktur Ruggeri hat ihre Heimat in der Gemeinde Valdobbiadene im Herzen der weltberühmten Prosecco-Region Veneto. Ruggeri steht für herausragenden und vielfach ausgezeichneten Premium DOCG Prosecco und ist eine der führenden und bekanntesten Prosecco-Manufakturen Italiens. Seit vielen Jahren wird die Marke Ruggeri kontinuierlich von der internationalen Fachwelt ausgezeichnet.

***Geldermann.*** Wahre Sektkultur seit 1838. Die Ursprünge von Geldermann liegen in der Champagne, wo die Aachener William Deutz und Peter Geldermann 1838 eine Kellerei gründeten und Champagner herstellten. Mit der neuen FH-Linie und der 2017 vorgestellten LEH-Linie vereint Geldermann deutsche Handwerkskunst mit dem französischen Ursprung der Marke.

***Mumm.*** Die weltoffene, inspirierende Marke von Rotkäppchen-Mumm. Der frische, feinperlige Premium-Sekt steht für die besonderen Genussmomente im Leben. Sorgfältig ausgewählte Weine höchster Qualität verleihen Mumm Sekt seinen elegant-trockenen Charakter und machen ihn zu einem geschmacklichen Erlebnis – und das bereits seit 1922. Mumm lässt sich in den drei Varianten Mumm Dry, Mumm Extra Dry und Mumm Rosé Dry sowie als Mumm Dry Alkoholfrei und ab April 2018: Mumm Rosé Dry Alkoholfrei genießen.

1/4

**Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher**

Telefon: +49 6123 606-269  
Mobil: +49 171 744 64 12  
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1  
D-65343 Eltville am Rhein  
www.rotkaeppchen-mumm.de



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

**Jules Mumm.** „Du bist mehr Jules als du denkst“: Lebensfreude, Ungezwungenheit und elegante Fruchtigkeit zeichnen diese Marke aus. Jules Mumm, der Sekt für Frauenfreundschaften, ist provozierend anders, fruchtig im Geschmack und unkonventionell im Erscheinungsbild.

**Rotkäppchen Weißburgunder Extra Trocken.** Die Prestigemarke des Hauses Rotkäppchen vereinigt in sich seit 1856 die ganze Kunst und Könnerschaft der Freyburger Kellermeister. Tag für Tag werden die nur in sehr begrenzter Zahl erhältlichen Flaschen von Hand gerüttelt, immer wieder verkostet und sorgfältig degorgiert.

**Rotkäppchen Flaschengärung mit Rebsorten-Konzept.** Aus hochwertigen Grundweinen komponieren die Kellermeister der Freyburger Rotkäppchen Sektkellerei einen vollendeten Genuss in den Sorten Rotkäppchen Riesling Trocken, Rotkäppchen Chardonnay Extra Trocken und Rotkäppchen Spätburgunder Rosé Trocken.

**Rotkäppchen Tradition.** Der absolute Marktführer begeistert Genießer. Klassische Grundweine aus verschiedenen europäischen Weinanbaugebieten bilden die Grundlage dieser einzigartigen Erfolgsmarke. Natürlich mit dem einmalig-unverkennbaren Markenzeichen der roten Kappen. Die einzelnen Cuvées mit ihrer fruchtigen Note und ihrem individuellen Charakter versprechen anspruchsvollen Genuss für jeden Anlass und jeden Gaumen.

**Rotkäppchen Fruchtsecco.** Überraschend anders und fruchtig-leicht ist das Geschmackserlebnis von Rotkäppchen Fruchtsecco. Ein weinhaltiges Getränk in den Varianten Mango, Granatapfel, Erdbeere, Holunderblüte, Himbeere und der Frucht des Jahres 2018: Honigmelone. NEU: Rotkäppchen Fruchstecco Alkoholfrei in den Varianten Mango und Granatapfel.

**Rotkäppchen Alkoholfrei.** Diese Spezialität ist die prickelnde Alternative im Sektglas für alle, die bewusst auf Alkohol verzichten wollen oder müssen. Die leichten und fruchtig-frischen Varianten von Rotkäppchen Alkoholfrei in Weiß und in Rosé sind ideal für den Sektempfang, die Familienfeier oder die Gartenparty im Freundeskreis.

**MM Extra.** Die Traditionsmarke mit dem prickelnden jugendlichen Charme ist ein unkomplizierter Begleiter für die augenzwinkernden Momente des Lebens. MM Extra Rosé Trocken ergänzt als jüngste Kreation perfekt das MM Extra-Portfolio.



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

**Kloss und Foerster.** Kloss & Foerster Wappen Trocken wird exklusiv der deutschen Gastronomie und dem Fachgroßhandel angeboten.

**Sprizzerò di Paolo de Martin.** Der traditionelle Aperitivo-Premix in eleganten Designer-Dosen steht für unverwechselbar lässig-italienisches Lebensgefühl und Stilsicherheit.

### **Spirituosen:**

**Echter Nordhäuser.** Ein Markenjuwel, das auf einer über 500-jährigen Tradition beruht. Getreu dem Motto: „Die Echten von Echter Nordhäuser“ ist die starke Dachmarke Echter Nordhäuser mit ihrem vielseitigen Sortiment in Deutschland zum Synonym für unterschiedlichste Spezialitäten auf höchstem Qualitätsniveau geworden.

**Fläminger Jagd.** Der berühmte Kräuterlikör mit dem Fuchs auf dem Etikett.

**Feiner alter Asmussen Original.** Seit 1880 mit echtem Jamaica-Rum der Inbegriff für feinsten Rumgenuss.

**Boddel 40 und Balle Rum.** Boddel 40 ist eine der traditionsreichsten Rum-Marken Norddeutschlands. Der milde Balle ist ein edler Rum aus der sonnigen Karibik.

**Chantré.** Der Klassiker überzeugt pur oder gemixt mit seiner neuen, frischen Markenwelt sowohl Traditionalisten als auch Entdecker dieses unverwechselbar weichen, runden Geschmacks von Chantré.

**Mariacron.** Seit 1894 werden beste Weine zu dem charaktvoll milden Weinbrand Mariacron veredelt. Seit über 30 Jahren einer der meistverkauften Weinbrände Deutschlands, verdankt Mariacron seinen Erfolg der traditionellen Herstellung, der hohen Kunst der Brennmeister sowie der einzigartigen Vermählung der Destillate.

**Eckes Edle Liköre.** Die Marke Eckes steht für hochwertigen Likörgenuss und verbindet hochwertige Rezepturen und vielfältige Verwendungsmöglichkeiten. Der Klassiker Eckes Edelkirsch, ein edler Kirschlikör mit aromatisch-sanfter Note. Eckes Edle Birne mit dem fruchtig-herben Aroma vollreifer Birnen. Eckes Edler Eierlikör, cremig und vollmundig, gepaart mit perfekter Konsistenz.



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

### Markenwein:

***Rotkäppchen Qualitätsweine.*** Die sieben Qualitätsweine unter der Marke Rotkäppchen bieten Weingenießern ein breites Sortiment von Weinen der beliebtesten deutschen Rebsorten – von Lieblich über Halbtrocken zu Trocken. Das starke Rotkäppchen Markendach und die umfassende Kompetenz aus über 150 Jahren Veredelung von guten Weinen zu sehr guten Sekten sind die Garantie für Qualität im Weinregal.

***Blanchet.*** Das Sortiment der Weinmarke Blanchet konzentriert sich auf französische Weine. Die etablierten trockenen Cuvées Blanc de Blancs, Rouge de France und Rosé de France werden ergänzt durch zwei halbtrockene Varianten. Die Rebsortenweine Chardonnay und Merlot ergänzen das Portfolio der Marke, die als idealer Begleiter zum Essen unkompliziert Genuss garantiert.

***1112 Elfhundertzwölf.*** Im September 2017 haben sich Rotkäppchen-Mumm und das Haus Baden, Eigentümer des VDP-Weinguts Markgraf von Baden, zum Joint Venture Markgräflisch Badisches Weinhaus zusammengeschlossen. Mit Elfhundertzwölf präsentiert sich eine elegante und ausdrucksstarke Burgunderlinie, die jahrhundertelange Tradition und modernen regionalen Weinbau verbindet.